



GODIŠNJI IZVJEŠTAJ

1. JANUAR - 31. DECEMBAR 2014.

SARAJEVO, JANUAR 2015. god.

SADRŽAJ:

1. Kratak sažetak

2. Strateške izjave 2015-2025

3. Programi i aktivnosti

- 3.1. Omladinske banke - OB (eng. YouthBanks-YB)
- 3.2. All-inclusive
- 3.3. ZNAK za održivost (eng. SIGN for Sustainability)
- 3.4. Regionalni fond za društveni biznis
- 3.5. Fond društvenog biznisa u BiH
- 3.6. PRO-Budućnost
- 3.7. Fond solidarnosti - Podrška oporavku od poplava
 - 3.7.1. Projekt ekonomskog oporavka

4. Društvena poduzetništva Mozaika i stvaranje prihoda

- 4.1. EkoMozaik doo
- 4.2. Agencija MaŠta
- 4.3. Techsoup Balkan

5. Razvoj

- 5.1. M-fond-aktivnosti izgradnje zadužbenog fonda
- 5.2. Ljudski resursi
- 5.3. Mreže

6. Stečena iskustva

1. KRATAK SAŽETAK

FONDACIJA MOZAIK je društveno poduzetništvo koje pruža finansijsku i savjetodavnu podršku aktivnostima građana od zajedničkog interesa u zajednicama u Bosni i Hercegovini (BiH). Gradimo zajednice i istovremeno tragamo za mladim talentima koji najviše obećavaju, sa ciljem ubrzavanja njihovog napredovanja.

U 2014. godini podržali smo 391 inicijativu zajednice, ukupne vrijednosti bespovratnih sredstava u iznosu od 1.090.810 USD. 49% ovog iznosa prikupljeno je iz lokalnih izvora. Tokom provedbe inicijativa zajednice registrovano je 5.287 volontera koji su volonterski radili 98.202 sata. Naš godišnji budžet u 2014. godini povećan je sa 1.607.753 USD u 2013. godini na 2.604.493 USD u 2014. godini.

2014. je bila sjajna godina! I marljiva. Paralelno sa svim ostalim aktivnostima dovršili smo našu desetogodišnju strategiju, sa obećanjem da ćemo voditi razvoj mladih društvenih poduzetnika koji će stvoriti novu ekonomsku i društvenu vrijednost i postati uzor mladima. Cijeli Mozaikov tim sudjelovao je u ovom dvoipogodišnjem procesu. Stvorili smo vizionarsku strategiju koja će zahtijevati puno truda i učenja, ali će dati više smisla našem profesionalnom (i ličnom) životu. U samo dvije sedmice prikupljanja sredstava tokom januara 2015. godine – nakon predstavljanja naše strategije potencijalnim partnerima - pet njih je izdvojilo preko 5.000.000 USD za potporu našem impaktu.

Navedimo neka od ključnih oblasti na koje smo se fokusirali u 2014. godini:

Omladinska banka ostaje najveći program za mlade u regiji. Kontinuirana općinska podrška i podrška ministarstava, veliki uticaj firmi, pojedinaca i organizacija i neuporediv dobrovoljni angažman čine ovaj program toliko jedinstvenim, da smo ga odlučili učiniti okosnicom naše nove desetogodišnje strategije.

Fond za društveno poslovanje podržao je pet društvenih preduzetništva u regiji i bio domaćin prve sedmice društvenog biznisa u BiH, u saradnji sa Grameen Lab-om (inicijativa prof. Mohammada Yunusa). Naše iskustvo i povjerenje u društveno poduzetništvo raste. Uvjereni smo da je društveno poduzetništvo jedan od pravih odgovora na mnoga pitanja sa kojima se bh. društvo suočava danas.

Razorne poplave pogodile su našu zemlju u mjesecu maju, pogodivši svakog trećeg građanina. Mozaik je angažovao više od 373.476 USD iz 161 preduzeća, fondacija i pojedinaca čime je podržan oporavak kroz dobrotvorne akcije mladih, oporavak poljoprivrede i čistu vodu.

Iako je ovaj proces iscrpio naše resurse i usporio proces strateškog planiranja i prikupljanja sredstava, toliko smo ponosni da smo bili u prilici podržati naše susjede kojima je to potrebno.

S ponosom smo bili domaćini 24. godišnjice sjednice i konferencije EFC-a, koja je okupila 420 privatnih fondacija u Sarajevu. Ovo je bila najveća konferencija koju su MaŠta i Mozaik organizirali do sada i značajno je poboljšala reputaciju i mogućnosti agencije MaŠta. Ocijenjena je kao jedna od najboljih EFC konferencija ikada.

U konačnici, EkoMozaik je imao dobru godinu - gubici su umanjeni, a slika budućeg razvoja je optimistična. Naše drugo društveno preduzetništvo, agencija MaŠta, ponovno je povećala dobit u odnosu na prošlu godinu.

Naš tim se povećao i danas okuplja 26 stručnjaka, koji zajedno sa društvenim preduzetništvima čine preko 40 članova. Postignuća u 2014. godini i naša nova strategija izvor su motivacije za godine koje dolaze.

2. STRATEŠKE IZJAVE 2015-2025

2.1. VIZIJA

BiH kao konkurentna regionalna ekonomija sa naprednim sistemom socijalne zaštite.

2.2. IMPAKT

Između 2015. i 2025. godine Fondacija Mozaik vodit će razvoj revolucionarne generacije poduzetne i inovativne omladine - snage koja se vodi vrijednostima, stvara novu društvenu i ekonomsku vrijednost, razvija uspješne društvene biznise i služi kao uzor drugim mladima.

2.3. MISIJA

Prepoznati, razvijati i podržavati vrijedne i inovativne društvene preduzetnike.

2.4. CILJEVI

2.4.1. PRIVUĆI I PREPOZNATI ODGOVORNE, MORALNE I SAMOUVJERENE MLADE LJUDE

Ključni pokazatelji performansi (KPI eng. Key Performance Indicator): Broj mladih koji imaju koristi od Mozaik online programa učenja i koji polažu testove online.

CILJ ZA NAREDNIH 10 GODINA: 100.000 mladih

2.4.2. MOBILIZIRATI I IZGRADITI LIDERE UNUTAR ZAJEDNICE

KPI: Broj projekata unutar zajednice koji povećavaju svijest mladih i njihovu predanost društvenom impaktu, a kojima podršku pruža Mozaik.

CILJ ZA NAREDNIH 10 GODINA: 5.000 projekata koje vode mladi

2.4.3. PODRŠKA I ULAGANJE U IDEJE DRUŠTVENIH PODUZETNIKA KOJE OBEĆAVAJU

KPI: Broj društvenih poduzetnika koji pokreću društvena poduzetništva kojima podršku pruža Mozaik.

CILJ ZA NAREDNIH 10 GODINA: 1.000 društvenih poduzetnika

2.4.4. POSTATI REGIONALNI ZLATNI STANDARD KADA JE U PITANJU ODRŽIVOST I DRUŠTVENO PODUZETNIŠTVO

KPI: % minimalnog održivog proračuna Mozaika koji dolazi iz zadužbenog fonda i društvenih biznisa.

CILJ ZA NAREDNIH 10 GODINA: 100% minimalnog održivog proračuna

2.5. METODOLOGIJE

2.5.1. HORIZONTALNA - EMI METODOLOGIJA:

EMI / eng. *Education, Mobilization and Impact* (obrazovanje, angažovanje i impakt) metodologija koju vodi zajednica koja gradi društveni kapital i angažuje lokalne resurse u svrhu rješavanja važnih problema zajednice. Ova metodologija predstavlja ključ uspjeha Mozaika u pokretanju zajednice; stoji iza impresivnih rezultata razvoja Omladinske banke. Mozaik koristi i unapređuje ovu metodologiju od 2004. godine.

2.5.2. VERTIKALNA - METODOLOGIJA ISPITIVANJA ULAGANJA® (eng. TEST-INVEST METHODOLOGY®)

Test-Invest je vertikalno strukturirana i piramidalno oblikovana metodologija koja, putem EMI metodologije, testira mlade na nivou zajednice, kako bi prepoznala najperspektivnije lidere, inovatore i poduzetnike koji se vode vrijednostima. Ovo je nova metodologija koju je razvio Mozaik a koja iza sebe ima EU zaštitni znak. Sastoji se od analitike, modela kompetencija i kurikuluma.

2.6. PROGRAMI

2.6.1. PROGRAMI OMLADINSKE BANKE (eng. YOUTHBANK)

Narednih 10 godina će se temeljiti na našem programu Omladinske banke. Mozaik će pružiti sigurno okruženje koje pruža potporu za 100.000 mladih, prvo da prepoznaju, a kasnije i razviju svoje liderske sposobnosti. Nastavit ćemo unapređivati zajednice kroz 5.000 projekata zajednica koje vode mladi, ali također ih koristiti kao poligon za procjenu vrijednosti, potencijala, inovativnosti i poduzetničkih vještina. Omladinske banke sastojat će se od online alata za obuku i procjenu kada su u pitanju inovacije i aktivnosti koje vode mladi unutar zajednice.

2.6.2. M-SEED PROGRAM

Mozaikov program društvenog poduzetništva (M-Seed) pružit će sigurno i poticajno okruženje najperspektivnijim mladima za dalji napredak kroz naš model kompetencija i kurikulum. Djelovat će u simbiozi sa Omladinskom bankom: najperspektivniji, inovativni društveni poduzetnici koji se vode vrijednostima, a čije su kompetencije i vještine razvijene i dokazane kroz 5.000 projekata zajednice koje vode mladi, bit će pozvani da se pridruže M-Seed-u. M-Seed će se sastojati od (1) inkubatora društvenog biznisa, (2) akceleratora i (3) člana koji su već prošli ovaj program.

3. PROGRAMI I AKTIVNOSTI

3.1. OMLADINSKE BANKE (OB)

Mozaik je posebno ponosan na svoj OB program. Započeli smo Omladinsku banku 2008. godine zajedno sa 5 općina u BiH, a danas smo aktivni u 31 općini, zahvaljujući petogodišnjoj podršci USAID-a od 1.800.000 USD. Osim USAID -a, program su regionalnim grantom podržali Balkan Trust for Democracy, 31 općina, Federalno ministarstva kulture i sporta i Ministarstvo porodice, omladine i sporta Republike Srpske.

U posljednjih pet godina Mozaik i grupe koje smo podržali prikupile su 2.449.148 USD od vlada, pojedinaca, nevladinih organizacija i firmi, kao prilog grantovima od USAID -a.

U 2014. godini, OB su podržale 327 projekata za mlade u ukupnoj vrijednosti od 613.762 USD. Mozaik je obezbijedio 270.246 USD (od USAID -a, općina i ministarstava), a ostatak (56%) su prikupili mladi, mobilizacijom lokalnih resursa od 772 pojedinca, 302 preduzetništva, 170 institucija i 107 nevladinih organizacija, dokazavši svoj veliki potencijal za poticanje lokalne filantropije.

Uz osiguranu potporu, aktivnosti u svrhu jačanja sposobnosti mladih organizovane su kroz 180 radionica i treninga, uključujući godišnje konferencije za više od 3.200 mladih u pet godina.

OB portal koji je razvijen 2013. godine predstavlja jedinstven i transparentan način za integrisanje cijelokupnog procesa dodjele bespovratnih sredstava, uključujući praćenje i evaluaciju. Ovaj prilagođeni portal, kreiran isključivo za ovu svrhu, povećao je našu produktivnost i poboljšao prikupljanje i evaluaciju podataka.

Nedavne razorne poplave postavile su dodatne izazove za naš tim kada je 18 naših općina direktno pogođeno. U partnerstvu sa nekoliko općina i zahvaljujući našem Fondu solidarnosti, članovi OB sudjelovali su u obnovi šest škola, pri čemu je 100 članova odbora bilo aktivno u dobrovoljnim aktivnostima u svrhu oporavka.

Omladinska banka ostaje vodeći program Mozaika. Zahvaljujući velikom uspjehu programa i iskustvu koje Mozaik stiče u toku njegove provedbe, odlučili smo našu strategiju 2015-2025 fokusirati na mlade i društveni biznis. OB obuhvata razvoj zajednice, sudionički pristup, veliko angažovanje lokalnih resursa i aktivizam, pri čemu vrši impakt na politike po principu "odozdo prema gore" (eng. bottom-up impact). Otkrili smo nove potencijale za dalji razvoj OB, kako bismo stvorili više mogućnosti za ekonomski razvoj, kao i povećali solidarnost u lokalnim zajednicama u BiH.

Glavna postignuća Mozaika kroz OB su:

- Povećan broj podržanih inicijativa za 12,8% (sa 290 u 2013. godini na 327 u 2014. godini).
- Prisutnost u najruralnijim dijelovima općina - do 5.000 stanovnika - uspostavljajući model koji djeluje kao fondacija unutar zajednice - angažovanje raspoloživih sredstava za rješavanje pitanja te zajednice.
- Poboljšana saradnja sa 31 općinom i entitetskim ministarstvima, uz prikupljanje finansijske podrške tokom 2014. i za 2015. godinu.
- Izvrstan primjer uspješnog zagovaranja pristupa "odozdo prema gore" - naši korisnici su dogovarali potporu sa općinskog i entitetskog nivoa.
- Povećani kapaciteti mladih za mobiliziranje resursa za rješavanje pitanja mladih i zajednice.
- Mozaik nastavlja imati aktivnu ulogu u međunarodnoj OB mreži koja okuplja 20 organizacija koje podržavaju 172 omladinske banke u 24 zemlje.
- Dokazana održivost uspostavljenog mehanizma - općine su rasporedile preko 100.000 USD za omladinske banke, iako je finansiranje USAID -a završilo u februaru 2015. godine.

3.2. ALL INCLUSIVE

Mozaik putem All Inclusive programa pruža finansijsku i tehničku podršku formalnim grupama mladih. Program je započeo u julu 2013. godine, a finansijski ga podržavaju Austrian Development Cooperation, Light for the World iz Austrije i Fondacija Medicor iz Lihtenšajna u iznosu od 254.000 USD u periodu od dvije godine.

Kroz ovaj projekt Mozaik podržava deset omladinskih nevladinih organizacija u bh. općinama, putem EMI metodologije, kako bi se stvorilo okruženje u kojem svi građani imaju priliku učestvovati u razvoju svojih zajednica, poštujući pri tome različitosti i prava svake osobe. Pružamo podršku za ovih 10 nevladinih organizacija, jer ih vidimo kao potencijalne glavne pokretače razvoja zajednice u svojim općinama. Unapređenje kapaciteta je provedeno kroz različite treninge i radionice, ali i ostvarivanjem svakodnevnih kontakata putem novog portala, Facebook grupa i e-maila. Sva ova sredstva otvorila su prostor za značajnu komunikaciju i diskusiju, što se pokazalo kao najbolji alat za učenje.

Različite zainteresirane strane uključene su u svim općinama koje su korisnice, sa ciljem prepoznavanja dva ključna pitanja (u okviru dva različita granta). Prvih 10 grantova uspješno je provedeno, dok su drugi grantovi upravo finalizirani i o njima će se izvještavati u izvještaju za narednu godinu (kada budemo raspolagali preciznim podacima o svim volonterima i lokalnoj podršci). Različiti učesnici unutar zajednice zajedno su radili na provedbi projekata koje je svaka zajednica odabrala pojedinačno. Ovim aktivnostima mobilizirano je 953 volontera i prikupljeno 46% lokalne podrške u ne-novčanim sredstvima/uslugama/novcu.

Volonteri i druga vrsta podrške predstavljaju garant za održivost i impakt.

Osim uobičajenih aktivnosti EMI metodologije, razvili smo i isprobali dodatne aktivnosti koje podržavaju našu metodologiju ispitivanja ulaganja, kao što su edukacije vršnjaka i zajedničkih dobrovoljnih akcija. Tokom provedbe dva granta, pomno smo pratili učesnike u aktivnostima, da bismo prepoznali 50 mladih ljudi koji se ističu i koji će biti promovisani kao uzori drugima i dobiti priliku za provedbu zajedničkih aktivnosti unutar zajednica pogođenih prošlogodišnjim poplavama u BiH. Prepoznali smo 50 mladih osoba i uskoro započinjemo sa promicanjem ovih mladih ljudi kao uzora drugima. Osmislili su zajedničku aktivnost koju će sprovesti u proljeće 2015. godine. Bit će potrebno uložiti dodatne napore kako bi angažovali lokalne resurse i pridobili volontere iz potencijalno drugih zajednica.

Glavna postignuća Mozaika kroz ovaj program:

- Mozaik je prepoznat kao lider u programima za mlade među nevladinim organizacijama koje se bave mladima,
- 10 omladinskih nevladinih organizacija naučili su kako biti inkluzivniji i uključiti mlade osobe sa poteškoćama u svoj rad,
- Ispitivanje naše EMI metodologije u vezi sa učešćem sa najugroženijim skupinama,
- Stavovi osoblja Mozaika o uključivanju i pravdi unutar društva oblikovani su stvarnim kontaktima, obukama i aktivnostima sa nevladinim organizacijama,
- Dugoročna partnerstva sa fleksibilnim donatorima koji posjeduju vještine iz određene oblasti je ono što dodatno naglašava mogućnosti Fondacije Mozaik,
- Naš novi pristup uspješno je prošao pilot fazu, kombinirajući EMI i Test-Invest metodologije.

3.3. SIGN FOR SUSTAINABILITY (ZNAK ZA ODRŽIVOST)

U novembru 2014. godine regionalna mreža SIGN koju čine Trag iz Srbije, CIRA iz Makedonije, fAct iz Crne Gore, Nacionalna zaklada za razvoj civilnoga društva iz Hrvatske, FIQ sa Kosova i Fondacija Mozaik uspješno su okončali prvu dvogodišnju fazu projekta pod nazivom "Sign for Sustainability" („Znak za održivost”) kojeg finansira EU. Druga faza projekta nastavit će se tokom 2015. i 2016. godine.

Ovaj projekt ima za cilj promicanje lokalne filantropije, lokalnih zajednica i dugoročnu samoodrživost civilnog društva u šest zemalja zapadnog Balkana. Partneri su organizovali određeni skup aktivnosti, u cilju stvaranja povoljnog pravnog okruženja za individualno i korporativno filantropsko davanje;

promicanja transparentnosti nevladinih organizacija; povećanja podrške i angažmana građana u aktivnostima nevladinih organizacija; te prenos najboljih praksi u svrhu razvoja filantropije.

U Bosni i Hercegovini, Mozaik je stvorio mrežu sa drugim nevladinim organizacijama i poslovnim subjektima, te pokrenuo inicijativu zagovaranja promjena u vezi sa porezom za pojedinačna i korporativna filantropska davanja. U međuvremenu, Mozaik je objavio Priručnik o poreznim olakšicama iz oblasti pojedinačne i korporativne filantropije. Pored ovoga, postavljeni su standardi za prikupljanje sredstava za nevladine organizacije, a više od 100 organizacija u regiji obvezalo se da će ih koristiti, kako bi poboljšali transparentnost i odgovornost, te tako dobili veću podršku pojedinaca i firmi.

U okviru projekta održana je Akademija održivosti, koja je osnažila lokalne organizacije za promicanje i razvoj pojedinačne i korporativne filantropije na nivou zajednice. 14 organizacija dobilo je tehničku podršku za svoje kampanje prikupljanja sredstava, a obećana im je odgovarajuća potpora ukoliko budu uspješne. Koristeći se standardima za prikupljanje sredstava, 10 korisnika stipendije uspjelo je prikupiti novčane donacije korporacija (70) i pojedinačnih donatora (643) u iznosu od 25,816 USD.

Mozaik je kroz ovaj projekt ponovno organizovao godišnju dodjelu nagrada za filantropiju pod nazivom DOBRO. Od 92 nominacije, komisija za odabir je na svečanoj ceremoniji u rekonstruiranoj zgradi sarajevske vijećnice nagradila četiri kompanije i dva pojedinca za njihovo učešće u filantropiji. Nagrada je privukla veliki interes medija i dobila preko 80 medijskih izvještaja, osiguravajući značajnu promociju filantropije među pojedincima i firmama.

Početna faza projekta završena je prvom regionalnom konferencijom o filantropiji sa gostima iz vlasti, biznisa i neprofitnih organizacija, iz cijele regije i inostranstva. Glavni govornik bio je Tony Myers iz Kanade. Još jednom je istaknuta važnost transparentnosti i partnerstva između sva tri sektora, te bliske saradnje sa medijima na promicanju individualnog i korporativnog davanja.

Glavna postignuća Mozaika kroz ovaj program:

- Povećani kapaciteti 14 lokalnih organizacija za njihovo održivo djelovanje,
- Promicanje postojećeg pravnog okvira i zalaganje za povoljniji pravni okvir u oblasti filantropije,
- Prenošenje i promovisanje znanja i najboljih praksi u vezi sa filantropijom, korporativnom društvenom odgovornošću i prikupljanjem lokalnih resursa,
- Razvoj lokalne individualne i korporativne filantropije prikupljanjem lokalnih novčanih sredstava unutar 10 zajednica u BiH u iznosu od 25.782 USD,

- Promovisanje filantropije kao angažmana zajednice usmjerenog ka dugoročnom razvoju,
- Regionalna i nacionalna partnerstva među sektorima.

3.4. REGIONALNI FOND ZA DRUŠTVENI BIZNIS

Iskustvo Mozaika u vođenju društvenog biznisa dovelo nas je do upravljanja prvim Regionalnim fondom za društveni biznis-RFDB (eng. Regional Social Business Fund-RSBF) inicijativom koju su finansirali King Baudouin Foundation i Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ).

RFDB je osnovan sa ciljem rješavanja pitanja dugoročne finansijske održivosti usluga, koje godinama nude nevladine organizacije koje su aktivne u borbi protiv trgovine ljudima. Ovaj Fond koji za cilj ima impakt, osigurava *seed* sredstva za pomoć nevladinim organizacijama korisnicama da bi dugoročno održal

nivo usluga, pomažući pokretanje novih ili proširenje postojećih društvenih poduzetništva. RFDB također pruža tehničku pomoć i pomoć pri izgradnji kapaciteta nevladinim organizacijama za razvoj novih poduhvata i drugih aktivnosti za stvaranje prihoda, što će pomoći u osiguravanju dugoročne održivosti njihovih usluga.

Vrijednost projekta je 140,854 USD i obuhvata fond od 107.000 USD koji je dostupan za ponovnu dodjelu nevladinim organizacijama u Srbiji, na Kosovu, u Albaniji, Crnoj Gori i BiH. U 2014. godini RFDB je pružio finansijsku podršku za tri start-up društvena biznisa u vlasništvu nevladinih organizacija u Srbiji, Makedoniji i na Kosovu, te proširio dva postojeća društvena biznisa u Albaniji.

Br.	TVRP Partner - NVO	Ukupan budžet	Zatraženo od RFDB	Odobreno od RFDB	RFDB doprinos u % od ukupnog iznosa
1	Atina, Beograd, Srbija	38.155	23.000	21.830	57%
2	Open Gate - Lastrada, Skopje, Makedonija	63.450	23.000	23.000	36%
3	Tjeter Vizion, Elbasan, Albanija	53.600	22.700	17.000	32%
4	Different_Equal, Tirana, Albanija	26.641	17.153	15.500	58%
5	Pvpt, Priština, Kosovo	35.264	23.000	15.259	43%
6	Vatra, Vlore, Albanija	48.528	19.610	2.000	
UKUPNO		265.638	128.463	94.589	36%
PROSJEK		44.273	21.411	15.765	

Očekuje se da će većina preduzetništva početi stvarati prihod do juna 2015. godine. Tehnička pomoć Mozaika nastavit će se tokom 2015. godine kako bi se povećale šanse za poslovni uspjeh ovih društvenih poduhvata.

3.5. FOND ZA DRUŠTVENI BIZNIS U BIH

U septembru 2014. godine Mozaik je potpisao ugovor sa UniCredit Foundation o upravljanju aktivnostima u okviru Fonda za društveni biznis u BiH, koji će podržati tri društvena biznisa u Bosni i Hercegovini u toku 2015. godine. Vrijednost ugovora je 75.000 EUR, pri čemu se 60.000 EUR dodjeljuje udruženjima i zadrugama u svrhu proširenja ili pokretanja društvenog biznisa, dok se iznosom od 15.000 EUR pokrivaju tehnička i savjetodavna podrška društvenim biznisima.

Program je pokrenut u oktobru, a javni poziv je zaključen 28. novembra sa 57 prijava. Nakon pred-selekcije, komisija za odabir je ocijenila 16 prijava, a pet je odabrano za posjetu na licu mjesta.

Očekujemo da će ugovori biti potpisani u februaru 2015. godine. Glavna postignuća Fonda za društveni biznis su:

- Povećana vidljivost i važnost Mozaika u oblasti društvenog poduzetništva u regiji i u zemlji,
- Povećanje na preko 170.000 USD *seed* finansiranja prema nevladinim organizacijama za pokretanje novog biznisa ili proširenje/skaliranje postojećeg društvenog biznisa,
- Pružanje podrške nevladinim organizacijama iz cijele regije, uključujući Srbiju, Makedoniju, Albaniju, Kosovo i BiH, računajući i prilagođenu pojedinačnu tehničku pomoć u svrhu povećanja kapaciteta upravljanja u nevladinim organizacijama,
- Dokazana izvodivost novog modela stvaranja društvenog biznisa, kao rješenja za dugoročnu finansijsku održivost osnovnih usluga koje nude nevladine organizacije,
- Motivisanje velikog broja uspješnih kampanja prikupljanja sredstava iz privatnih, javnih i institucionalnih izvora za podršku pokretanju društvenog biznisa nevladinih organizacija.

3.6. PRO-Budućnost

PRO-Budućnost (eng. Trust, Understanding, Responsibility for the Future – povjerenje, razumijevanje, odgovornost za budućnost) je najveća aktivnost USAID -a o pomirenju u BiH, koju provodi Catholic Relief Services, u partnerstvu sa Fondacijom Mozaik, Caritasom Bk BiH, Forumom građana Tuzle, Skupštinom građana Helsinkija i gradom Banja Luka.

Projekt ima za cilj da se građani BiH, potaknuti ključnim impaktima, zalažu za mir i društvene promjene u društvu. Odgovornosti Mozaika u ovom projektu su dvije važne aktivnosti:

- upravljati fondom za male grantove u iznosu od 900.000 USD za aktivnosti pomirenja unutar zajednice, i
- rad sa najboljim članovima Omladinskih banaka i izgradnjom njihovih kapaciteta u svrhu rada na pomirenju, zatim odabir i odobravanje najboljih aktivnosti u svrhu pomirenja njihovih vršnjaka.

Najveći izazov bio je odgovoriti i prilagoditi se prirodnoj katastrofi koja je zadesila BiH. Poplave koje su se dogodile u maju pogodile su mnoge zajednice u kojima provodimo projekt PRO-Budućnost, a zahvaljujući USAID-u uspjeli smo odmah odgovoriti na potrebe zajednice, s obzirom smo dobili dodatnih 320.000 USD u svrhu korištenja za zajedničko pomirenje i odgovor na poplave. Usvojili smo vremenski okvir i odobreno je 49 projekata kao odgovor na poplave. Deset projekata je dovršeno 2014. godine, a o ostalim projektima će se izvještavati 2015. godine.

U okviru redovnih aktivnosti administriranja grantova, imali smo tri poziva i odobrili 21 inicijativu za pomirenje mladih i 7 velikih podrški prema nevladinim organizacijama. Provedba ovih projekata je u toku i o njima će se izvještavati 2015. godine.

Glavna postignuća ovog programa su:

- U periodu od četiri godine dodijelit ćemo 900.000 USD formalnim i neformalnim skupinama,
- Povećali smo transparentnost našeg procesa dodjele bespovratnih sredstava putem novog portala,
- Velika prisutnost u 30 bh. zajednica,
- Povećan je nivo razumijevanja o važnosti aktivizma u svrhu direktnog pomirenja među osobljem Mozaika.

3.7. FOND SOLIDARNOSTI - PODRŠKA U OBNOVI OD POPLAVA

U maju 2014. Bosnu i Hercegovinu su pogodile najgore poplave u njenoj zabilježenoj historiji, koje su donijele katastrofalne posljedice i uticale na živote u desetinama gradova, ostavljajući svakog trećeg stanovnika bez osnovnih životnih uslova.

Iako nismo humanitarna organizacija, osjetili smo poriv da odmah reagujemo i pružimo pomoć ljudima u poplavljenim područjima. Stoga smo osnovali Fond solidarnosti te odlučili prikupljati donacije iz cijelog svijeta. Proces prikupljanja olakšan je uvođenjem platforme ammado.com koja je olakšala proces prikupljanja donacija iz cijelog svijeta.

Paralelno sa aktivnostima u vezi sa ovom prirodnom katastrofom u BiH, Fondacija Mozaik je u Sarajevu od 15. do 17. maja bila domaćin godišnje skupštine i konferencije davatelja bespovratnih sredstava (eng. AGA-Annual Grant Makers Assembly and Conference). Traženje bespovratnih sredstava/grantova obično nije dopušteno na AGA – ili na konferenciji, ali svjesni situacije u našoj zemlji, članovi Evropskog centra za fondacije (eng. European Foundation Centre) odmah su se organizovali

kako bi se prikupile donacije za Fond solidarnosti.

U junu smo prvim prikupljenim donacijama opskrbili pitkom vodom područja kojima je to najpotrebnije. Kupili smo četiri sistema za pročišćavanje vode: Lifesaver-C2. Prevent Group, najveća privatna firma u BiH, pridružila se našoj inicijativi i osigurala prevoz tako da su najugroženija mjesta dobila pitku vodu. Pročistači su postavljeni u Šekovićima, Domaljevcu, Bijeljini i Loparama.

Zahvaljujući brojnim donacijama Fondu solidarnosti, u julu smo sufinansirali obnove četiri škole u Odžaku, Zavidovićima, Šekovićima i Modriči u iznosu od 38.250 EUR.

Shvativši da je slojeve blata koje je poplava ostavila potrebno očistiti što je brže moguće kako bi se izbjegle epidemije, organizirali smo Dobrovoljne akcije mladih (eng. Youth Voluntary Actions YVA). 12. jula ove akcije su održane u Vojskovi, kod Odžaka, 19. jula u Modriči i 24. jula zajedno sa volonterima iz Fondacije Divac u Obrenovcu u Srbiji. Desetine mladih iz mreže Omladinskih banaka Mozaika pridružili su nam se i rekonstruirali dvorišta i fasade škola.

U avgustu smo putem Fonda solidarnosti osiguravali mjesečnu stipendiju za djecu iz četiri osnovne škole koja žive na klizištima koja su pogođena poplavama. Donirali smo 2.300 EUR Fondaciji Hastor koja mjesečno stipendira četiri mlada studenta iz područja pogođenih poplavama.

U septembru smo odlučili pomoći građanima Kladnja koji su ostali bez mosta. Most je uništen poplavom, te se između ostalog, put djece do škole i iz škole produžio za tri kilometra. Mozaik je podržao izgradnju novog mosta u iznosu od 2.555 EUR. Ukupan iznos investicije za most bio je 8.830 EUR, od čega je općina Kladanj osigurala 4.995 EUR u robu i materijalu, a građani mjesne zajednice Stupar 1.280 EUR.

Podržali smo i obnovu dva oštećena vodovoda u selu Lopare u ukupnom iznosu od 8.640 EUR. Obnova je izvedena u saradnji sa općinom Lopare koja je osigurala 2.045 EUR, dok je Fondacija Mozaik pokrila ukupne troškove u inosu od 6.595 EUR.

U oktobru smo podržali dvije škole u Žepču i osigurali sportsku opremu za škole u Željeznom Polju i Globalnici, u iznosu od 2.000 EUR za svaku školu. Dva mjeseca kasnije, u decembru, zajedno sa Sparkasse bankom BiH, King Baudouin Foundation, Nacionalnom lutrijom i Glencore Company podržali smo popravku krova škole u Rudanki, kod Doboja.

Od 21.986 EUR, koliko je vrijedila popravka, osigurali smo 11.760 EUR.

Putem Fonda solidarnosti prikupili smo 373.476 USD. Iznos je uključivao donacije od 27 organizacija, 7 firmi i 127 pojedinaca.

Ovom neplaniranom aktivnošću ojačali smo svoje organizacijske sposobnosti, testirali izvještavanje u stvarnom vremenu, koje prikazuje prilive i odlive iz našeg računovodstvenog softvera na našoj web stranici, te promovisali vrijednosti solidarnosti u djelovanju, ali smo također postigli tri vrlo važna cilja:

- osigurali pitku vodu za ljude u pogođenim područjima,
- organizirali dobrovoljne akcije mladih i
- podržali ekonomski oporavak kroz poljoprivredu.

Majske poplave u BiH nisu rezultirale samo uništenom infrastrukturom. Osim kuća, škola i bolnica, mnogo je radnih mjesta izgubljeno, a poljoprivredno tlo je devastirano. Stoga smo razvili projekt sa Light for the World, kako bismo se fokusirali na oporavak ekonomije.

3.7.1. EKONOMSKI OPORAVAK

Olakšali smo podršku ekonomskom oporavku u iznosu od 647.800 EUR, osiguranu kroz projekt kojeg finansira Austrian Development Cooperation (ADC), Fondacija Medicor i Light for the World, a koji je sufinansiran donacijama Foundation de France, Stavros Niarchos Foundation i Glencore Company.

Cilj projekta je doprijeti do stanovništva u ruralnim područjima čija je egzistencija uveliko zavisila od male poljoprivrede, koja je sada bila u opasnosti zbog posljedica ove prirodne katastrofe. Mozaik je odlučio sklopiti partnerstvo sa LftW i započeti projekt "Inkluzivni model ekonomskog oporavka za porodice pogođene poplavama u BiH". Trajanje projekta je od 1. jula 2014. do 31. oktobra 2015. godine u pet općina pogođenih poplavama: Žepče, Zavidovići, Kladanj, Šekovići i Lopare. Ideja je bila da se porodicima obezbijedi sva potrebna imovina, tehnička podrška i znanje za održivu proizvodnju bobičastog voća kako bi vratile izvore zarade. Projekt će u početku imati za cilj pružiti pomoć za 120 porodica pogođenih poplavama u nekoliko ruralnih općina, kroz poljoprivrednu proizvodnju bobičastog voća. Nakon proizvodnje, krajnji kupci Natural Food LTD i Mozaikov vlastiti EkoMozaik, obvezali su se otkupiti svo voće proizvedeno u okviru projekta i osigurati siguran prihod ugroženim porodicama. Dio prihoda uspješnih proizvođača bobičastog voća koristit će se za repliciranje modela u drugom ciklusu, dodajući vrijednost svake godine za poljoprivrednike, nakon isteka ugovora o projektu.

Osim proizvodnje bobičastog voća, 18. novembra 2014. godine projekt je izmijenjen tako da uključuje proizvodnju i distribuciju dodatnih 450.000 sadnica za 54 porodice u pogođenim područjima. Austrian Development Agency osigurala je dodatnih 90.000 EUR, a ukupna vrijednost projekta povećana je na 647.800 EUR.

U Žepču, Zavidovićima, Kladnju i Šekovićima odabrali smo najugroženije porodice na temelju unaprijed utvrđenih kriterija razvijenih u okviru projekta. Iako je tokom cijele godine vrijeme bilo neumoljivo i nije dopuštalo nikakve poljoprivredne aktivnosti, Mozaik je uspio, preko partnerskih firmi Natural Food i EkoMozaik, uspješno pokrenuti plantaže malina i jagoda na sljedeći način:

- Općina Žepče - 20 porodica,
- Općina Zavidovići - 15 porodica,
- Općina Kladanj - 27 porodica,
- Općina Šekovići - 19 porodica.

Plantaže maline i jagode pokrivaju ukupnu površinu od 16,2 hektara. Pred kraj godine uključili smo općinu Lopare te planiramo pokrenuti 9-10 hektara nasada jagoda u ovoj općini. Također razmatramo neke druge općine kako bismo nastavili sa ovom aktivnošću.

U završnoj smo fazi dogovaranja s UNDP u vezi sa distribucijom 450.000 sadnica povrća koje će se distribuirati prema 54 porodice kao dodatak projektu. Provedba proizvodnje i distribucije sadnica planirana je za mart-april 2015. godine, a sredstva su osigurana od UniCredit Bank BiH i UniCredit Bank Slovenija.

Konačni rezultat ove aktivnosti - početni prinos voća i dodjela novčanih sredstava porodicama ugroženi su kasnom sadnjom zbog iznimno lošeg vremena u drugom dijelu 2014. godine (zauzvrat, puni prinos će se pomjeriti na 2016. godinu). Trenutno se istražuju mogućnosti za razvoj strategija ublažavanja, koje će obezbijediti novac u rukama ljudi koji su korisnici ovog projekta.

4. DRUŠTVENA PODUZETNIŠTVA MOZAIKA

4.1. EKOMOZAİK LTD

EkoMozaik je poljoprivredno društveno poduzetništvo u vlasništvu Mozaika koje ostvaruje prihod i sav svoj prihod usmjerava kroz Fondaciju Mozaik na razvojne projekte u BiH.

Uprava je odlučila da je potrebna reorganizacija i da je potrebno započeti novi investicijski ciklus. Ideja je bila pokrenuti približno 25 hektara nasada bobičastog voća, što bi osiguralo sezonski posao za 120 porodica u zadružnom sistemu EkoMozaika. 2014. godine 62 porodice pridružile su se programu EkoMozaika i zasađeno je prvih 13 hektara bobičastog voća. EkoMozaik se obvezao otkupiti sve proizvedeno bobičasto voće od poljoprivrednika. EkoMozaik će preprodavati svo proizvedeno voće u inostranstvu, a prihod će koristiti za proširenje sistema. Preostalih 12 hektara bit će zasađeno 2015. godine, a još 60 porodica pridružiti će se ovoj zadružnoj mreži.

EkoMozaik je odlučio nastaviti sa proizvodnjom mrkve na otvorenom, na šest hektara vlastitog zemljišta. Ideja je bila pokrenuti neku vrstu proizvodnje za pokrivanje akumuliranih troškova i zaposliti osoblje koje je tradicionalno radilo na sezonskim poslovima. 46 žena radilo je u ovoj proizvodnji. Uprkos izuzetno teškoj godini za poljoprivredne proizvođače u regiji, EkoMozaik je imao prinos od 120 tona visokokvalitetnih proizvoda. Sve ovo je prodano lancima supermarketeta u BiH.

EkoMozaik je izvršio sve potrebne pripreme za proizvodnju 1.000.000 sadnica u 2015. godini. Plan je pokrenuti 10 hektara vlastite proizvodnje povrća na otvorenom i ponuditi poljoprivrednicima koji kupuju sadnice zagarantovanu otkupnju gotovog proizvoda po tržišnim cijenama. Već smo napravili početne aranžmane vezane za prodaju većih količina ovog povrća sa lokalnim lancima supermarketeta.

Finansijski, 2014. godina je bila najbolja godina od osnivanja EkoMozaika. Veselimo se vrlo marljivoj 2015. godini.

4.2. MAŠTA AGENCIJA ZA PROMOVISANJE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI

U 2014. godini agencija MaŠta je uspješno organizirala događaje, odnose sa javnošću i kampanje za vizuelne komunikacije. Korak po korak, izgradili smo reputaciju kreativne agencije koja se prijateljski, ali profesionalno odnosi prema svojim klijentima.

Naša predanost našim klijentima pomogla nam je zadržati postojeće i privući nove klijente. Naša orijentacija prema klijentima ostaje na međunarodnim organizacijama i poslovima. Posebno smo ponosni na našu petogodišnju saradnju sa European Foundation Centre. Zajedno smo radili na vizuelnim komunikacijama za GEF konferenciju od 2009. godine, a organizirali smo GEF konferenciju u Sarajevu 2012. godine. Nakon ovih iskustava dobili smo priliku organizirati AGA i konferenciju u Sarajevu 2014. godine, koja predstavlja najuspješniji projekt godine i nešto na što smo mi najponosniji. S obzirom na to da je ovo bilo u vrijeme najvećih poplava u istoriji naše zemlje, ostali smo fokusirani na uspjeh konferencije, nudeći gostoprimstvo gostima, uprkos činjenici da su mnogi članovi naših porodica bili ugroženi. Naša predanost nagrađena je ne samo pozitivnim povratnim informacijama zbog uspjeha konferencije, već i velikom velikodušnošću organizacija i pojedinaca koji su davali donacije za ljude pogođene poplavama.

Ciljevi za naredne godine bit će jačanje našeg tima i osiguravanje stabilnosti Agencije Mašta. Nastavit ćemo angažirati volontere i pripravnike u svojim radnim aktivnostima i osnaživati ih u njihovim nastojanjima da postanu poslovni stručnjaci koji vjeruju u sebe. Agencija će nastaviti nastojati činiti svoje partnere i zajednice zadovoljnima, čineći stvari na drugačiji način.

4.3. TECHSOUP BALKANS PROGRAM

Techsoup je program donacije licenciranog softvera za neprofitne organizacije. U novembru 2014. godine, Mozaik je postao regionalni partner za Techsoup Global, kojim pokriva BiH, Hrvatsku, Srbiju, Crnu Goru, Makedoniju, Albaniju i Kosovo. Program donacija pokrenut je u BiH, Hrvatskoj, Makedoniji i Albaniji.

Mozaik obrađuje sve donacije softvera od partnera donatora Techsoup-a: Microsoft, Bitdefender, SAP i Symantec. Naši partneri za provedbu u regiji su Slagalica iz Hrvatske i Metamorphosis iz Makedonije.

Postavili smo online platformu na nekoliko jezika (BHS, makedonski i albanski) na kojoj se organizacije mogu registrovati i poslati svoje online zahtjeve za donacije softvera. Naš alat za promovisanje i tehničku podršku su Facebook i Twitter stranica Techsoup Balkans, u svrhu komunikacije i boljeg razumijevanja i korištenja tehnologije u svakodnevnom radu nevladinih organizacija.

U 2015. godini planiramo se fokusirati na promovisanje programa lokalnim i regionalnim nevladinim organizacijama, kao i pružanje tehničke podrške u vezi sa upotrebom svih raspoloživih tehnoloških alata dostupnih kroz naš program. Bespovratna sredstva koja su obezbijedili Microsoft i Techsoup pokrivaju sve troškove za 9 mjeseci. Nadamo se da ćemo imati dovoljno prihoda za održivi nastavak programa nakon ovog razdoblja.

5. RAZVOJ MOZAIKA

5.1. M-FOND - AKTIVNOSTI U SVRHU IZGRADNJE ZADUŽBENOG FONDA

Strategija izgradnje zaduženog fonda jedno je od ključnih rješenja dugoročne održivosti Mozaika. U 2014. godini, uprkos političkim i ekološkim previranjima u zemlji, Mozaik je uspio prikupiti svojih prvih 25.000 USD i spreman je za prvu ratu podrške 2: 1 od C.S. Fondacija Mott. U prvom dijelu 2014. godine, Mozaik se fokusirao na pripremu materijala za svoju prvu javnu kampanju prikupljanja sredstava za M-Fund.

Za naše donatore u SAD započeli smo proces osnivanja fonda za prijatelje pri GlobalGood fondu, kako bi mogli dobiti poreznu olakšicu pri doniranju Mozaiku. Očekuje se da će ovo biti dovišeno početkom 2015. godine. Osim toga, dobili smo savjetodavnu podršku od bh. dijasporu u Švedskoj, koja je zainteresovana pomoći nam u izgradnji donatorske mreže koja obuhvata Bosance i Hercegovce i Šveđane. Mozaik je također postao član Global Givers Initiative by Bolder Giving, fokusirajući se na donatorske priče kao načina motivisanja drugih na davanje.

Budući plan jeste fokusirati se u većoj mjeri na korporativno davanje i razvoj sistema za velike donatore.

5.2. LJUDSKI RESURSI

Mozaik trenutno okuplja tim od 26 stručnjaka koji su samomotivisani, dobro organizirani i koriste svaku priliku za razvijanje i napredak. Naše osoblje čine odlični menadžeri na srednjem nivou, sposobnih pokrenuti i sprovesti svaki zadatak. Uspijevamo održati dobru organizacijsku klimu i kulturu i ispravnu ravnotežu između zamišljanja bolje budućnosti koju želimo postići i obavljanja svakodnevnog posla što je moguće profesionalnije.

Razvili smo novi operativni model koji slijedi našu desetogodišnju strategiju. Trenutno smo strukturirani kao hibridna matrična organizacija - pri čemu određeni broj članova tima izvještava dva ili tri druga člana tima.

Dok je naš tim brojio manje članova, ovo je bio sjajan način za članove tima kada je u pitanju kretanje kroz složenosti i izgradnju kapaciteta tokom našeg razvoja. S povećanjem broja članova tima i razvojem kompleksnosti sistema, model će se promijeniti u Project-Team Model, sa brojnim centraliziranim funkcijama.

Konačno, 2014. godine razvili smo novu politiku poticaja kako bismo motivisali timove da ispune sve zahtjeve u pogledu analitike, administratora, učenja i ostalog. Novi ugovori sa svim zaposlenicima bit će potpisani 2015. godine.

5.3. MREŽE

U 2014. godini nastavili smo sa aktivnim učestvovanjem na nekoliko mreža: Grantmakers East Forum, European Foundation Centre, SIGN Network i National Network for Building Peace, NGO Council.

Nacionalna mreža za aktivne zajednice (eng. Network for Active Communities) razvija svoje kapacitete kroz Mozaikov projekt kojeg finansira EU - CDD Mreža za inkluzivna vijeća zajednice (eng. Network for Inclusive Community Councils) a obučili smo šest novih savjetodavaca/predavača unutar zajednice. Naša mreža aktivnih zajednica jača je nego ikad, spremna podržati našu novu strategiju i pružiti veću finansijsku stabilnost za njihove organizacije.

Regionalna mreža SIGN uspješno provodi projekt za održivost pod nazivom *SIGN for sustainability* kojeg finansira EU, a vodi Trag. Partneri su CIRA, fAct, VIA, FIQ i Mozaik. U konačnici, mnogo ulažemo u razvoj snažne neformalne mreže društvenog poslovanja i biznisa koja mogu podržati naš kurikulum, model kompetencija i razvoj naših društvenih poduzetnika. U 2014. godini uspostavili smo veliko partnerstvo sa Deloitte USA programom D2I (Deloitte to International) koji svake godine odabire jednu neprofitnu organizaciju i pruža sveobuhvatnu izgradnju kapaciteta i savjetovanje. Mozaik je 2014. imao sreću postati ta neprofitna organizacija. 39 Deloitte konsultanata 5 mjeseci rade sa osobljem Mozaika na pet oblasti iz naše strategije (kurikulum, upravljanje talentima, inovacije, društveno poduzetništvo, analitika). Procijenjena vrijednost njihove podrške iznosi 1,7 milijuna USD.

6. ONO ŠTO SMO NAUČILI

- Najvažnija lekcija koju smo naučili jeste da moramo sve svoje napore fokusirati na postizanje **impakta**.
- Sticanje znanja moramo integrisati u redovne aktivnosti na poslu. Svaki član tima mora učiti, a također i poučavati druge - još jedan način učinkovitije upotrebe resursa koji su dostupni.
- Moramo nastaviti sa organiziranjem zajedničkih planiranja - najbolji način da podijelimo viziju i fokusiramo se na impakt.
- Potrebno je dodatno poboljšati efikasnost - trebali bismo tražiti jednostavne krajnje učinkovite mjere za poboljšanje naše efikasnosti.
- Potražiti prave ljude i pronaći pravo mjesto za ljude koje imamo.
- Moramo prenijeti odgovornosti na svoje korisnike da bismo ih osnažili, te istovremeno sniziti finansijske/administrativne troškove i tako biti bliži održivosti.

Fondacija Mozaik

1 EURO = BAM 1,95583

Finansijski izvještaj za 2014. godinu

1 USD = BAM 1,4722

	Naslov	Ukupno BAM	Ukupno EURO	Ukupno USD
1	Dodijeljenih sredstava / grantova	1.100.580,22	562.717,73 €	747.575,21 USD
	VELIKI	902.979,22	461.685,94 €	613.353,63 USD
1.1.	Ukupno	105.919,75	54.155,91 €	71.946,58 USD
1.2.	Omladinske banke	444.373,33	227.204,48 €	301.843,04 USD
1.3.	ProFuture - poplave i pomirenje	254.646,79	130.198,84 €	172.970,24 USD
1.4.	Za mrežu aktivnih zajednica	64.172,98	32.811,12 €	43.589,85 USD
1.5.	Regionalni program Omladinskih banaka (YB)	33.866,37	17.315,60 €	23.003,92 USD
	MALI	197.601,00	101.031,79 €	134.221,57 USD
1.6.	Akademija održivosti bespovratnih sredstava	40.663,74	20.791,04 €	27.621,07 USD
1.7.	Podrška za oporavak od poplava	156.937,26	80.240,75 €	106.600,50 USD
2	Društveno preduzetništvo/biznis	779.319,69	398.459,83 €	529.357,21 USD
2.1.	Regionalni fond za društveno poslovanje	185.000,01	94.589,00 €	125.662,28 USD
2.2.	Podrška za oporavak ekonomije - poplave	530.515,60	271.248,32 €	360.355,66 USD
2.3.	EkoMozaik	63.804,08	32.622,51 €	43.339,27 USD
3	Osoblje (plate i druga primanja)	802.739,91	410.434,40 €	545.265,53 USD
3.1.	Zaposleni na puno radno vrijeme - neto plata	449.325,13	229.736,29 €	305.206,58 USD
3.2.	Zaposleni na puno radno vrijeme - porezi i druga primanja	260.928,03	133.410,38 €	177.236,81 USD
3.3.	Zaposleni na pola radnog vremena - bruto	88.433,75	45.215,46 €	60.069,11 USD
3.4.	Ugovori volontera	4.053,00	2.072,27 €	2.753,02 USD
4	Ugovorene usluge	662.431,55	338.695,87 €	449.960,30 USD
4.1.	Razvoj koji vodi zajednica (treninzi, savjetovanja o olakšicama)	274.225,52	140.209,28 €	186.269,20 USD
4.2.	Konsultanti	20.575,99	10.520,34 €	13.976,36 USD
4.3.	Troškovi revizije	36.297,53	18.558,63 €	24.655,30 USD
4.4.	Troškovi procjene	14.079,70	7.198,84 €	9.563,71 USD
4.5.	Nadgledanje projekata	19.226,50	9.830,35 €	13.059,71 USD

4.6.	Objavljivanja Promocije / Događaji i PR	16.912,90	8.647,43 €	11.488,18 USD
4.7.		141.589,52	72.393,57 €	96.175,47 USD
4.8.	Konferencije	87.565,35	44.771,45 €	59.479,25 USD
4.9.	Licence Sastanci odbora, strateški sastanci, sastanci savjetodavnih grupa	2.693,54	1.377,19 €	1.829,60 USD
4.10.		49.265,00	25.188,79 €	33.463,52 USD

5	Tekući troškovi	468.497,64	239.539,04 €	318.229,62 USD
----------	------------------------	-------------------	---------------------	-----------------------

5.1.	Najam i komunalije (Sarajevo, Banja Luka)	38.662,64	19.767,89 €	26.261,81 USD
5.2.	Održavanje ureda i opreme	22.640,67	11.575,99 €	15.378,80 USD
5.3.	Osiguranje osoblja	7.154,86	3.658,22 €	4.859,98 USD
5.4.	Registracija vozila i osiguranje	10.786,82	5.515,21 €	7.327,01 USD
5.5.	Komunikacije Komunikacija članova odbora	34.196,16	17.484,22 €	23.227,93 USD
5.6.	Omladinske banke	12.708,24	6.497,62 €	8.632,14 USD
5.7.	Uredski materijal Lokalna putovanja (Smještaj i dnevnice) - osoblje	19.100,09	9.765,72 €	12.973,84 USD
5.8.		13.645,23	6.976,70 €	9.268,60 USD
5.9.	Međunarodna putovanja - osoblje	41.130,48	21.029,68 €	27.938,11 USD
5.10.	Vozila (gorivo i održavanje)	51.204,69	26.180,54 €	34.781,07 USD
5.11.	Amortizacija opreme i vrijednost namještaja	18.059,75	9.233,80 €	12.267,19 USD
5.12.	Amortizacija poljoprivredne opreme	45.950,49	23.494,11 €	31.212,12 USD
5.13.	Amortizacija staklenika	69.410,34	35.488,94 €	47.147,36 USD
5.14.	Umanjenje vrijednosti vozila	31.107,04	15.904,78 €	21.129,63 USD
5.15.	Amortizacija softvera	52.740,14	26.965,61 €	35.824,03 USD

6	Ostalo	20.766,50	10.617,74 €	14.105,76 USD
----------	---------------	------------------	--------------------	----------------------

6.1.	Naknade banaka i kamate	9.039,85	4.622,00 €	6.140,37 USD
6.2.	Neplanirani troškovi	5.489,49	2.806,73 €	3.728,77 USD
6.3.	Naknade za članarine	6.237,16	3.189,01 €	4.236,63 USD

FIKSNI TROŠKOVI - UKUPNO		3.834.335,51	1.960.464,62	2.604.493,62
---------------------------------	--	---------------------	---------------------	---------------------

BAM

EUR

USD

1	PRIHOD			
----------	---------------	--	--	--

1.1.	Općinski i entitetski Vlade	387.595,69	198.174,53 €	263.276,52 USD
------	--------------------------------	------------	--------------	----------------

1.2.	Međunarodna donatorska podrška	3.301.711,35	1.688.138,21 €	2.242.705,71 USD
1.3.	Donatorska podrška - umanjenje vrijednosti	210.395,92	107.573,73 €	142.912,59 USD
1.4.	Prihodi (obuke)	2.922,29	1.494,14 €	1.984,98 USD
1.5.	Ostali prihodi - (osiguranje, bankovne kamate i kurs)	7.499,43	3.834,40 €	5.094,03 USD

UKUPNI PRIHODI	3.910.124,68	1.999.215,00 €	2.655.973,84 USD
-----------------------	---------------------	-----------------------	-------------------------

RAZLIKA	75.789,17	38.750,39 €	51.480,21 USD
----------------	------------------	--------------------	----------------------

Fondacija Mozaik

BILANS STANJA NA DAN 31. DECEMBAR 2014. GOD.

2014 (u USD \$ / 1 USD = 1,4722 BAM)

1,4722

I OSNOVNA SREDSTVA	BAM	EUR	USD
Stalna imovina	1.285.818	657.428	873.399
Fondacija	267.693	136.869	181.832
Namještaj i oprema (računari, printeri, namještaj, video oprema i druga uredska oprema)	115.416	59.011	78.397
Vozila	65.302	33.389	44.357
Traktori i poljoprivredne mašine	180.676	92.378	122.725
Staklenik	485.872	248.422	330.031
Sistem grijanja	92.385	47.236	62.753
Microsoft softver	62.368	31.888	42.364
Microsoft Dynamics Navision softver	16.106	8.235	10.940
Dugoročna ulaganja	535.491	273.792	363.735
Ulaganja u koMozaik i MaŠta (Vlasnički kapital)	42.572	21.767	28.917
Dugoročni kredit EkoMozak	384.509	196.596	261.180
Dugoročni kredit Sparkasse bank	108.009	55.224	73.366
Unaprijed plaćeni troškovi (zakup zemljišta)	400	205	272
Kratkotrajna imovina	975.416	498.722	662.557
Novac i novčani ekvivalenti	838.094	428.511	569.280
Ostala kratkoročna imovina/ zaposlenici	1.135	580	771
Ostala obrtna imovina/ donatori	48.836	24.969	33.172
Ostala obrtna imovina Povrat PDV-a	85.812	43.875	58.288
Savjeti za usluge i dobavljači	1.540	787	1.046
Ukupna imovina	2.796.725	1.429.943	1.899.691
II OBAVEZE	BAM	EUR	USD
Kratkoročne obaveze	301.975	154.397	205.118
Obveze prema dobavljačima	65.376	33.426	44.407
Obveze za putne troškove	3.224	1.648	2.190
Obveze za poslodavce - plate	47.107	24.086	31.998
Obveze po ugovorima o uslugama	14.726	7.529	10.003
Obveze za poreze, naknade i ostale prihode	53.039	27.118	36.027
Obveze prema NVO partnerima	118.502	60.589	80.493
Kratkoročne obaveze/prihod primljen u 2014. godini	906.925	463.704	616.034
Ostvareni prihod od donacija za troškove projekata za 2015. godinu	906.925	463.704	616.034
Dugoročne obaveze	1.153.117	589.579	783.261
Ostvareni prihod od donacija za projekte / fiksna sredstva	995.522	509.002	676.214
Računovodstveni prihod od donacija za projekte/zadužbeni fond	49.585	25.352	33.681
Obaveze po kreditima	108.009	55.224	73.366

Kapital	434.708	222.263	295.278
Kapital (Fondacija)	248.933	127.277	169.089
Kapital (zadužbeni fond)	42.971	21.971	29.188
Zadržani višak prihoda nad rashodima/	142.805	73.015	97.001
Ukupne obaveze	2.796.725	1.429.943	1.899.691
